



# Sílabo de Gestión Logística

## I. Datos generales

Código	ASUC 00421			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	4			
Periodo académico	2020			
Prerrequisito	Innovación y gestión tecnológica			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	4

## II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórica y práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de identificar e integrar la cadena de suministros de una empresa y determinar políticas, estrategias y planes para su optimización, empleando tecnología de vanguardia.

**La asignatura contiene:** sistema logístico, administración de almacenes e inventarios, gestión de distribución y transportes, tendencias logísticas.

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar el proceso logístico empresarial, el uso de herramientas en la gestión de la cadena de suministro, la optimización de los procesos y costos basados en estándares de calidad para el logro de la ventaja competitiva; recibiendo el entrenamiento en el Simulador Logístico de negocios MARKLOG.

La presente asignatura contribuye al logro del resultado del estudiante:

(a) Capacidad de identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.



#### IV. Organización de aprendizajes

Unidad I		Duración en horas	24
Introducción a la gestión logística y gestión de proveedores			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los procesos logísticos de las diferentes unidades de negocio, además describe el proceso de la correcta selección y negociación de proveedores.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El concepto de logística; la logística como fuente de ventaja competitiva; cómo ubicar la función logística dentro de la empresa; el concepto de red logística.</li> <li>✓ Los proveedores como parte del entorno; búsqueda de proveedores; selección de proveedores, estrategias de negociación con proveedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Describe las características básicas de la gestión logística luego de identificar las actividades, fases y agentes que participan, así como las relaciones entre ellos.</li> <li>✓ Describe el proceso de búsqueda y selección de proveedores en una empresa a fin de proponer mejoras en la gestión y alternativas de negociación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora el grado de importancia de la gestión logística y gestión de proveedores en la obtención de ventajas competitivas para las organizaciones.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> <li>• Práctica de laboratorio</li> <li>• Prueba mixta</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mora, L. (2011) Gestión Logística Integral. (2º ed.) España: StarBook.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gómez, J. Gestión Logística y Comercial. (1º ed.) España: McGraw-Hill, 2013.</li> <li>• Anaya, J. (2011) Logística integral: La gestión operativa de la empresa. (2º ed.) España: ESIC.</li> <li>• Ballou, R. (2004) Logística Administración de la Cadena de Suministro. (5º ed.) México: Pearson.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://approlog.org/">http://approlog.org/</a></li> </ul>		



Unidad II		Duración	24
Gestión de compras y gestión de existencias		en horas	
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar un correcto análisis en la gestión de compras y de existencias, además de controlar los costos asociados a estas operaciones.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La función de compras, los costos de compra, el control de compras y sus indicadores, periodo medio de maduración económica.</li><li>✓ La clasificación de existencias; el control de materiales; cálculo de los costos de gestión de compras; los costos de almacenamiento.</li><li>✓ El volumen óptimo de pedido; el punto de pedido; el stock de seguridad y sus costos asociados; cálculo del punto de pedido y el stock de seguridad cuando la demanda sigue una distribución normal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Determina los principales parámetros que configuran un programa de aprovisionamiento que garantice el cumplimiento del nivel de servicio establecido.</li><li>✓ Determina la capacidad óptima de almacenamiento, teniendo en cuenta la previsión de stocks.</li><li>✓ Propone diversas alternativas de solución en el subsistema de aprovisionamiento mediante un caso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Valora la participación del subsistema de aprovisionamiento y de existencias en el proceso integral de la logística.</li></ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rúbrica</li><li>• Práctica de laboratorio</li><li>• Prueba mixta</li></ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<b>Básica:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mora, L. (2011) Gestión Logística Integral. (2º ed.) España: StarBook.</li></ul> <b>Complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gómez, J. Gestión Logística y Comercial. (1º ed.) España: McGraw-Hill, 2013.</li><li>• Anaya, J. (2011) Logística integral: La gestión operativa de la empresa. (2º ed.) España: ESIC.</li><li>• Ballou, R. (2004) Logística Administración de la Cadena de Suministro. (5º ed.) México: Pearson.</li></ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://approlog.org/">http://approlog.org/</a></li></ul>		



Unidad III		Duración en horas	24
Gestión de almacenes y planificación de la producción			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar una adecuada localización y zonificación de un almacén, así como planificar la disponibilidad de los recursos a utilizar en un proceso productivo.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La noción de almacén y los tipos de almacenes; funciones del almacén; zonas del almacén (<i>layout</i>); localización de los almacenes; indicadores de control de almacenes.</li><li>✓ Planificación de inventarios; capacidad productiva; sistema de planificación MRP I, sistema de planificación MRP II</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Determina las funciones del almacén, su localización y las zonas de almacenamiento según tipo de material y nivel de rotación.</li><li>✓ Determina los principales recursos, tanto de materiales como de maquinarias, necesarios en el proceso productivo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Asume compromiso relevante por la gestión de almacenes y planificación de recursos para la producción.</li></ul>
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rúbrica</li><li>• Práctica de laboratorio</li><li>• Prueba mixta</li></ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<b>Básica:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mora, L. (2011) Gestión Logística Integral. (2º ed.) España: StarBook.</li></ul> <b>Complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gómez, J. Gestión Logística y Comercial. (1º ed.) España: McGraw-Hill, 2013.</li><li>• Anaya, J. (2011) Logística integral: La gestión operativa de la empresa. (2º ed.) España: ESIC.</li><li>• Ballou, R. (2004) Logística Administración de la Cadena de Suministro. (5º ed.) México: Pearson.</li></ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://approlog.org/">http://approlog.org/</a></li></ul>		



Unidad IV		Duración en horas	24
Gestión de los canales de distribución y gestión del transporte			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar e integrar los canales de distribución que aseguren un nivel de servicio adecuado, mediante los diferentes tipos y modos de transporte existentes.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ El mercado, el cliente y la distribución; canales de distribución; tipos, función e importancia de los canales; diseño del canal; implementación del canal; integración de los canales.</li><li>✓ Objetivos de la función de transporte; modos o tipos de transporte; cláusulas e <i>incoterm</i> utilizados en el comercio internacional; minimización de los costos de transporte.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Determina los principales parámetros que configuran el subsistema de distribución que asegura y garantiza la calidad y el cumplimiento del nivel de servicio establecido.</li><li>✓ Propone diversas alternativas de solución en el subsistema de distribución mediante un caso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Valora la participación del subsistema de distribución en el proceso integral de la logística.</li></ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rúbrica</li><li>• Práctica de laboratorio</li><li>• <i>Prueba mixta</i></li></ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<b>Básica:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mora, L. (2011) <i>Gestión Logística Integral</i>. (2º ed.) España: StarBook.</li></ul> <b>Complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gómez, J. <i>Gestión Logística y Comercial</i>. (1º ed.) España: McGraw-Hill, 2013.</li><li>• Anaya, J. (2011) <i>Logística integral: La gestión operativa de la empresa</i>. (2º ed.) España: ESIC.</li><li>• Ballou, R. (2004) <i>Logística Administración de la Cadena de Suministro</i>. (5º ed.) México: Pearson.</li></ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://approlog.org/">http://approlog.org/</a></li></ul>		

## V. Metodología

Las actividades se desarrollarán siguiendo una metodología activa centrada en las habilidades de los estudiantes. Se utilizarán casos prácticos reales de diferentes empresas para explicar los procesos logísticos. Los estudiantes trabajarán en equipos con la supervisión técnica del docente para investigar e intercambiar experiencias de aprendizaje y trabajo. Se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual.

Se realizará la capacitación y entrenamiento en el Simulador Logístico de negocios MARKLOG.



### Modalidad semipresencial – A Distancia

En el desarrollo de la asignatura se empleará los métodos: Aprendizaje basado en problemas y aprendizaje colaborativo centrado en el aprendizaje del estudiante. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en la asignatura.

## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Práctica de Laboratorio	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
	Unidad IV	Práctica de Laboratorio	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

### VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisito	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2020.